



採用イベントのご案内

1

イベントラインナップ

採用ニーズに合わせた3つのイベント

優秀な理系学生に
まとめてたくさん
自社のPRがしたい



LabBase Expo
~100名規模の大規模座談会~

工数をかけずに
自社にぴったりの
学生に接触したい



LabBase Now
~カスタマイズ企画の座談会~

なかなか会えない
優秀なエンジニアを
採用したい



Career Draft
~優秀学生との1on1~

イベントとLabBaseスカウトを併用するメリット

1

- ・自社の名前だけでは十分に学生を集められない



他社に興味のある学生に対しても自社をPR

- Expo/キャリアドラフトには5~6社の企業が参加

会社名ではなく企画の魅力で学生を集客

- LabBase Nowでは魅力的な企画の設計により学生を集客

2

- ・スカウト未返信学生に接触したい
- ・自社への興味あり学生にアプローチできていない



過去アプローチ学生の掘り起こしにもイベントを活用

- イベント開催時にスカウト未返信学生/興味あり学生にPOLからイベントの開催を通知

3

- ・スカウトを打つ工数が捻出できない
- ・スカウト数が足りなくなった



イベント参加により
10~100名の学生に工数ゼロで自社PRが可能

初めてのオンラインイベントにはLabBaseイベントが最適

POINT 1

イベント前にオンラインイベントのノウハウを伝達

POINT 2

イベント後にPOLから詳しくフィードバック

POINT 3

同時参加の他社との比較で自社のパフォーマンスの把握



LabBaseイベントに一度参加いただくだけで、
今後のイベント参加時のパフォーマンスが大きく上がります。

2

各イベント詳細

LabBase Expoの特徴

① 自社単体では集めにくい 母集団の形成



大手企業/BtoB優良企業など5社が
参加

② 専攻/テーマ別の集客



機電系、理系女性など専攻やテーマ
に合わせて学生を集客

③ フルマッチング形式



100名の理系学生全員に自社の
紹介ができるフルマッチング形式

事例：メーカーExpo

当日参加：**150人**

50%が旧帝大・MARCHレベル

70%が機電情報系



参加学生の選考遷移率

平均：**35%**

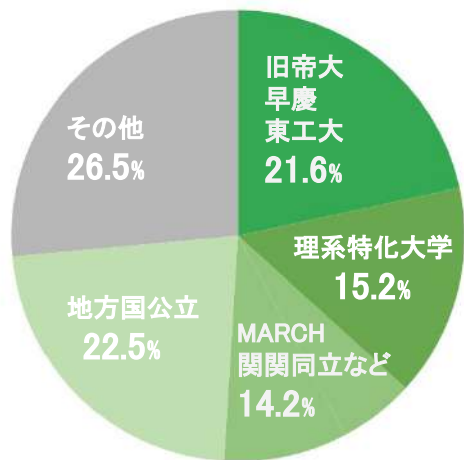
最高：**54%**

参加企業(敬称略)

- ・キヤノン
- ・アドヴィックス
- ・タダノ
- ・凸版印刷
- ・ポッシュ

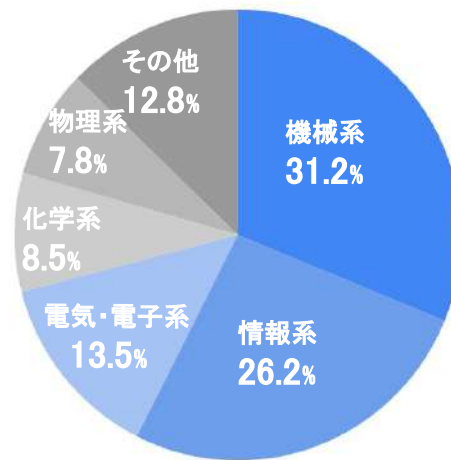
事例：メーカーExpo

50%が旧帝大・MARCHレベル



大学別内訳

70%が機電情報系



専攻別内訳

事例：理系女性Expo

当日参加：**60人**

40%が旧帝大・東工大レベル

70%が機電情報系



参加学生の選考遷移率

平均：**40%**

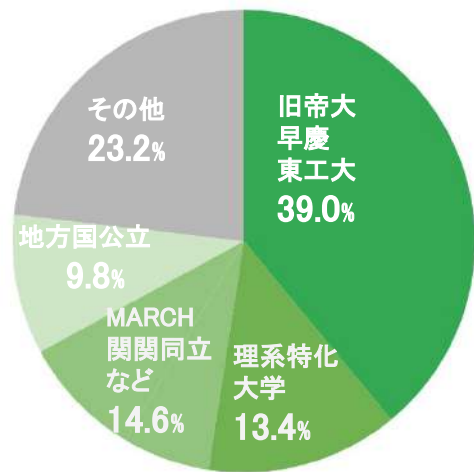
最高：**60%**

参加企業(敬称略)

- ・野村総合研究所
- ・ダイフク
- ・フューチャー
- ・日置電機
- ・村田製作所
- ・中西金属工業

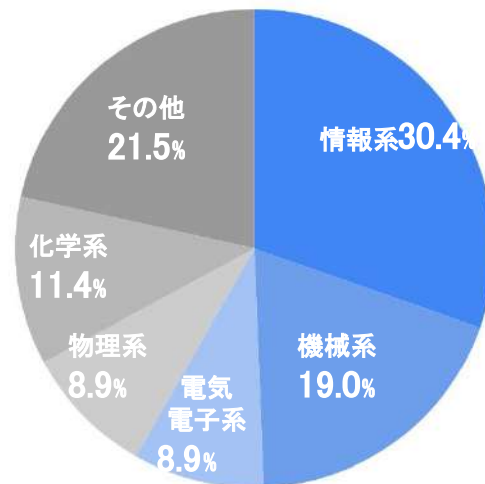
事例：理系女性Expo

40%が旧帝大レベル



大学別内訳

70%が機電情報系



専攻別内訳

事例:IT Expo

当日参加:**76人**

38%が旧帝大・MARCHレベル

77%が機電情報系



参加学生の選考遷移率

平均:**60%**

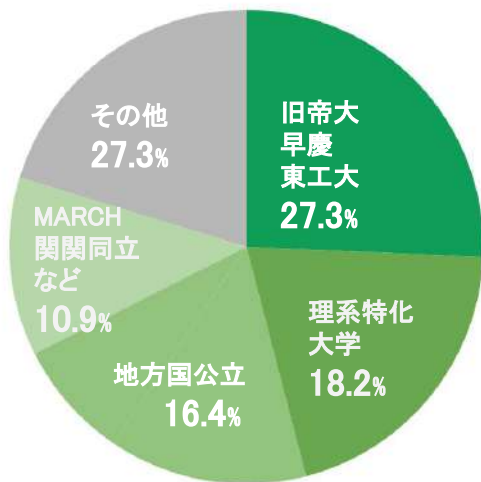
最高:**65%**

参加企業(敬称略)

- ・AWS
- ・NTTコムウェア
- ・富士通
- ・大日本印刷

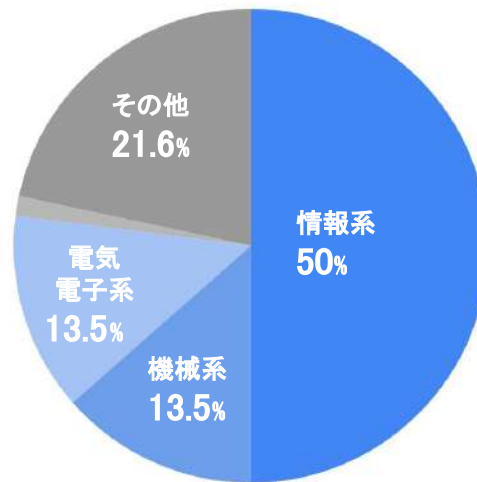
事例:IT Expo

27%が旧帝大レベル



大学別内訳

77%が機電情報系



専攻別内訳

当日の流れ

	学生群1	学生群2	学生群3	学生群4	学生群5
イベント全体説明					
オープニングセッション by LabBase					
企業ステージ① 25分	A社	B社	C社	D社	E社
企業ステージ② 25分	E社	A社	B社	C社	D社
企業ステージ③ 25分	D社	E社	A社	B社	C社
企業ステージ④ 25分	C社	D社	E社	A社	B社
企業ステージ⑤ 25分	B社	C社	D社	E社	A社
クロージング					
イベント後の懇親会(別ツールを用いて実施、学生任意参加)					

※ 参加企業数によって企業ステージ数が異なります。
タイムテーブル詳細は参加企業数確定後にご連絡いたします。

開催テーマ・スケジュール

		11月			12月	1月	2月
22卒	開催日	11/3(火・祝)	11/7(土)	11/8(日)	12/5(土)	1/23(土)	2/28(日)
	イベント種類	IT	理系女性	メーカー	メーカー	IT	メーカー
	参加学生	100名 (情報系中心)	50名	100名 (8割が機電情報系)	50名 (40名が機電情物系)	50名 (情報系中心)	50名 (8割が機電情報系)
	残り枠	1枠	3枠	0枠	3枠	5枠	5枠

LabBase Nowの特徴

①工数かからず母集団形成

工数ゼロで自社に合う理系学生を
10~15名集客



②個社カスタマイズ企画

各社の採用要件を細かく
ヒアリングして、企画を製作
自社にぴったりの学生が集まる



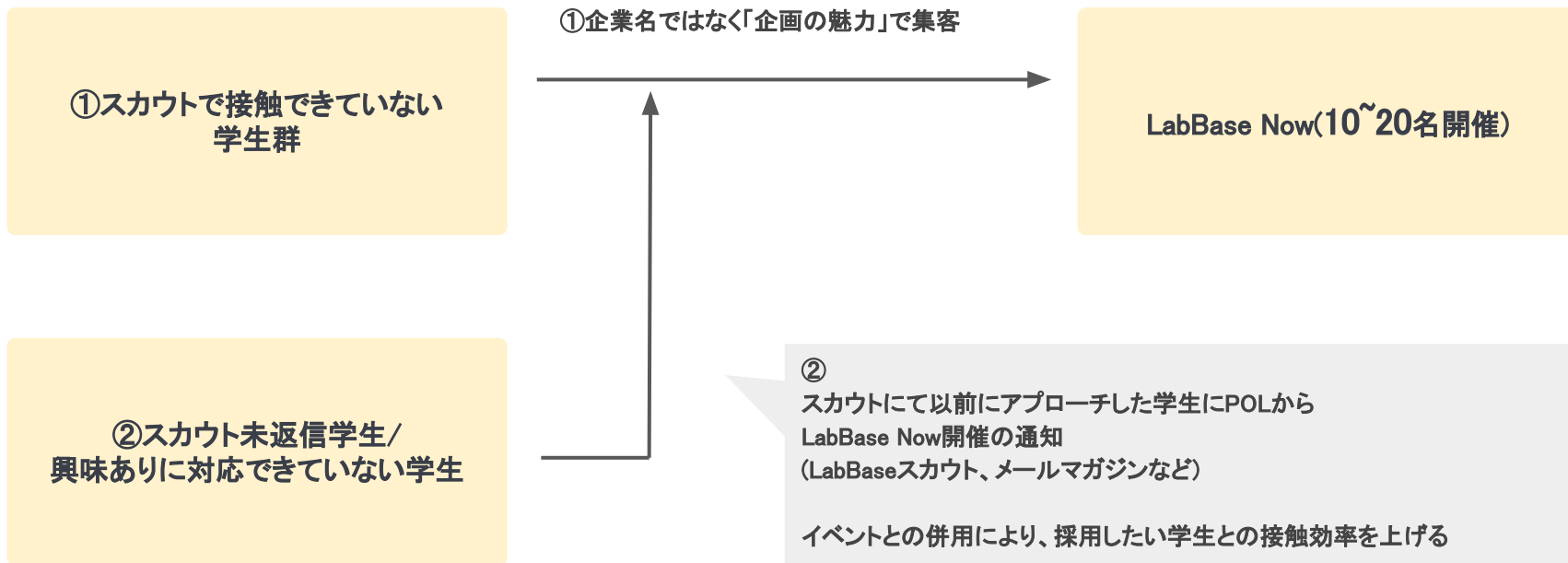
③高い選考遷移率

イベント後学生アンケート
選考/インターンへの
エントリー希望 平均 **44%**



LabBase Nowとスカウトのシナジー

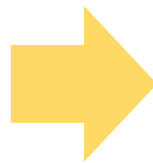
「新しい母集団形成」と「アプローチ学生への再接触」の2つの機能を担保



開催テーマ紹介

事前すり合わせ内容

- ターゲット学生の確認
- スクリーニング基準
- 訴求・魅力の確認
- テーマ、登壇者確認
- イベントタイトル案

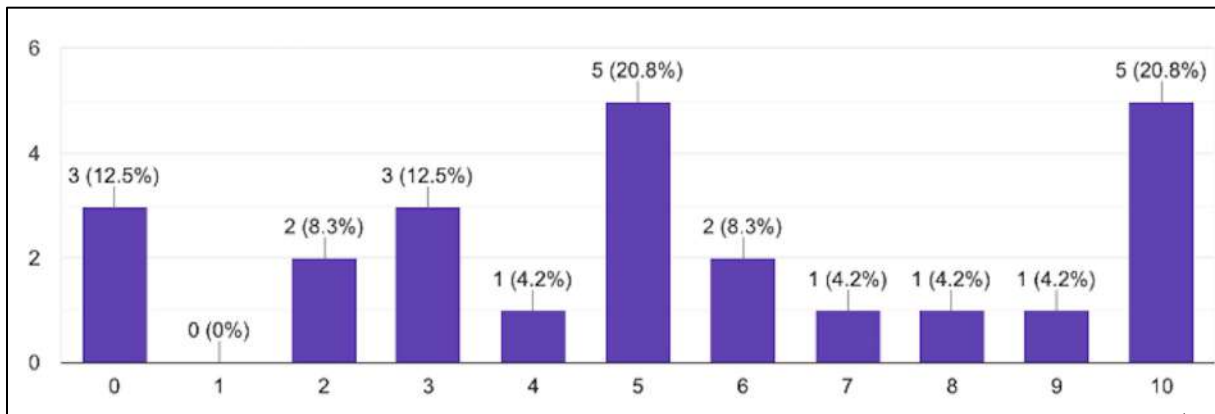


掲載イメージ



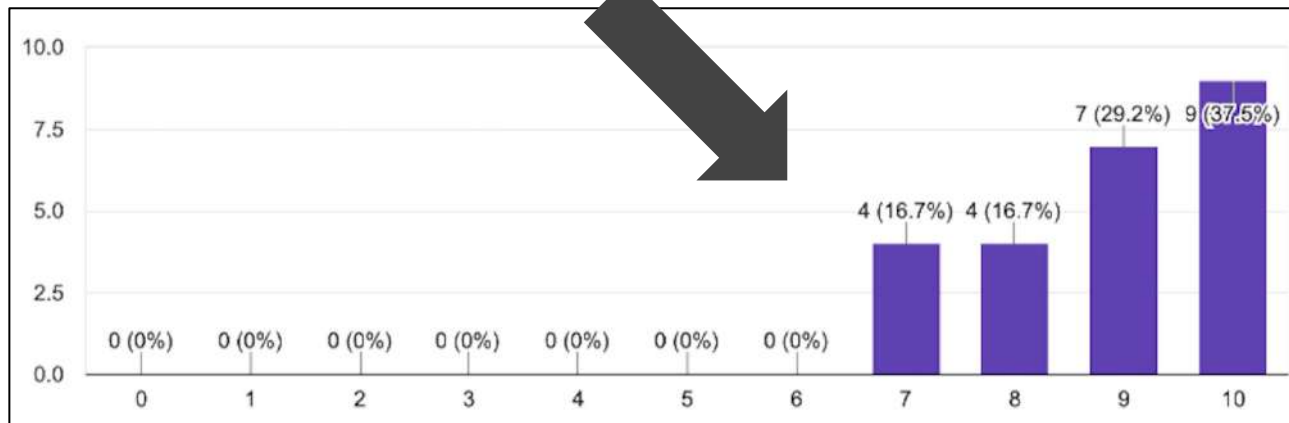
お申し込み後、担当が貴社のニーズに合わせたイベント設計を行います。

事例：学生の興味度の変化



イベント開催前後で、
参加学生の企業への興味度(0~10)が
大きく変化

興味度7以上の学生が
8名(33%)から**24名(100%)**へ



当日のタイムテーブル

Nowは平日夕方に毎日開催(日程はご相談)

17:55 入室

18:00～18:05 座談会の説明

18:05～18:25 企業紹介プレゼン

18:25～19:15 座談会 (50分間)

19:15～19:20 選考案内・感想共有

19:20～19:30 アンケート・クロージング

19:30 ご退室

登壇者紹介、企業・事業説明、選考案内などにお使ください

座談会中は
運営によるファシリテーションはありませんので
ご自由にお使ください

参加学生人数の補填に関して(Now)

時期より、集客を保証する人数が異なります。

例)6名保証期間→ 該当期に開催するイベントでは6名との接点を保証いたします。

※保証人数を満たすまで追加料金なく開催いたします。



※ただし、ターゲットの選考条件により一部例外がございます。

※年度またぎの時期は、22卒ではなく23卒で補填させていただく場合がございます。

キャリアドラフト(1on1形式)

① 自社単体では集めにくい
超優秀学生に会える

メガベンチャー/大手研究所など
6社が参加



② 選抜を通して
優秀さを担保

通過倍率3倍の選抜を実施



③ 1on1形式で
魅力付け・見極め

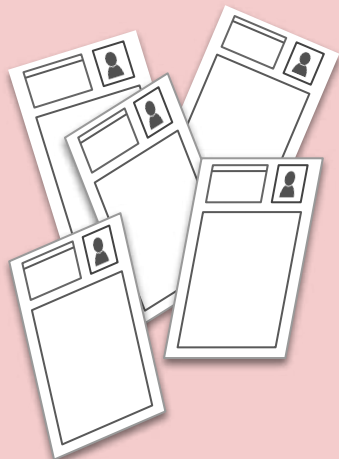
話したい学生と1on1で
30分間じっくり話せる



選考までのプロセス

通過倍率3倍の学生を抽出

学生応募



運営側で選定

選考基準

- インターン経験
- プログラム実績
- プログラミング言語スキル
- 学会歴
- 大学・大学院
- 研究分野

選考通過学生の通知



約50名の学生を14名に厳選

過去参加学生プロフィール



情報系学生

- ・北海道大学大学院
- ・情報科学研究科

<希望職種>

1.研究開発職 2.データサイエンティスト 3.コンサルタント

<研究内容>

深層学習の分野「軽量かつ高速なモデル構築」

<実績>

2019.10 GCCE2019 Excellent Paper Award Silver Prize
2019.11 電気・情報関係学会北海道支部連合大会 若手優秀論文発表賞

<経歴>

ソフトバンク:機械学習エンジニアインターン
ゴールドマン・サックス:エンジニアリングインターン

<プログラミングスキル>

Python, MATHLAB, C

過去参加学生プロフィール



情報系、電子系学生

- ・東京理科大学大学院
- ・基礎工学研究科
- 電子応用工学専攻

<希望職種>

1.研究開発職 2.プログラマー 3.コンサルタント

<研究内容>

レザバーコンピューティングRNNの拡張分野の研究

<実績>

ラストマイル自動走行の実証評価

LiDAR(Light Detection and Ranging)による環境認識を担当

<プログラミングスキル>

C++, Python, MATHLAB

過去事例



21卒向け 2019年9月開催

参加企業

- ・富士通
- ・CyberAgent
- ・NEC
- ・ユーザーローカル

実績

- ・当日16名参加
- ・イベント経由、計3名の内定
- ・3/4の企業が後の内定者のアトラクトに成功

内定者

- ・A社 → Kaggle入賞経験、情報系学生
- ・B社 → 人工知能学生団体 Hait 参加
情報系学生
- ・C社 → 電気・情報関係学会北海道支部連合大会
若手優秀論文発表賞受賞学生

開催テーマ・スケジュール

開催テーマ		2020/10	2020/11	2020/12	2021/1	2021/2	2021/3	2021/4	2021/5
22卒	AI系 開催日		11/14 (土)		1/16 (土)				
	DS系 開催日			12/19 (土)					
	IT系 開催日				1/30 (土)	2/20 (土)	3/13 (土)	4/17 (土)	

AI / DS 系

AI・機械学習・データサイエンス・
セキュリティにまつわる研究開発実績のある
学生が参加します

IT系

IT全般に
まつわる研究開発実績のある
学生が参加します

※ 新型コロナウイルスの影響により、原則オンライン開催を予定しております。

4

料金プラン

料金プラン

	LabBase Expo	LabBase Now	Career Draft
プラン金額(税抜)	60万円	30万円	60万円

歩留まり目安(数字は時期により変動)

接触学生数	100名	15名	14名
選考遷移数	30名	6名	3名
内定数	3名	1名	1名
内定単価	20万円	30万円	60万円

イベント紹介割:

お知り合いの企業にイベントを紹介いただき、その企業がイベントに申し込みいただいた場合、5万円引き

学生情報の管理/定量分析も可能

イベント参加後、**参加学生情報**を提供いたします。

※提供に同意を得られた学生分のみ



参加学生リスト(以下の項目を含む)

- ・氏名/学年/大学/学部・学科・専攻/メールアドレス/電話番号
- ・LabBaseプロフィールのリンク(LabBase利用企業のみ閲覧可能)



参加学生へのアンケート結果

- ・「**インターンシップ/選考に参加したいですか?**」という質問に対する回答

5

お申し込み前にご確認いただきたいこと

参加学生人数の補填に関して

	LabBase Expo	LabBase Now	キャリアドラフト
形式	合同説明会	少人数座談会	1on1
学生数	50～250名	6～20名	14名
最小開催人数	なし	4名	8名
補填	<p>○最低接触人数保証 「該当イベントご提案資料に掲載している人数」分の学生との接点を保証させていただきます。 例)50名参加予定と記載 ＝50名との接点を保証</p> <p>※上記人数を満たすまでLabBase Nowなどでの対象学生との接点を保証させていただきます。 ※年度またぎの時期は、22卒ではなく23卒で補填させていただきますことがございます。</p>	<p>○最低接触人数保証 時期によって保証人数が異なります。 詳細は次ページをご覧ください。</p> <p>※上記人数を満たすまで追加料金なく開催いたします。 ※年度またぎの時期は、22卒ではなく23卒で補填させていただきますことがございます。</p>	<p>○前日までのキャンセル分 欠席者の人数分、補欠合格学生に追加合格案内を出し人数を満たすように手配。</p> <p>○当日キャンセル分 欠席者分に関する補填は行いません。</p>

キャンセルポリシー

■各イベントのキャンセルポリシーについては、以下のように設定しております。

キャンセル期日(開催日から逆算した期日)	キャンセル料金
21営業日以前	キャンセル料はかかりません
20営業日から開催11営業日まで	お申し込み料金の50%
10営業日以降	お申し込み料金の100%

■イベントチケットの有効期限は**お申し込みから一年間**となっております。

例)2020年7月15日にお申し込みいただいた場合 2021年7月14日までチケット利用が可能です。

※消費しなかった分の返金/スカウトチケットでの補填等は致しかねますので予めご了承ください。

Appendix

前回参加者の声



学生

- ブレイクアウトルームに分けて**少人数**で説明されてたのが非常に良かった。質問しやすい。
- **理系はBtoB企業が多く知らない会社が多い**のでよりこのような説明会が増えると嬉しい。
- **チャットで質問ができるのは質問へのハードルが下がる**ので良いと思う

- **他社さんとのコラボ**は自社だけではできないのでよかった
- **全社の説明を聞いてもらえるように設計**いただけていたことが大変良かったです。
- オンラインならではのコミュニケーションの難しさはあるが、
全国各地の学生と容易にコミュニケーションをとれる点はかなりのメリットを感じる。
- アンケートを実施くださるので、**オフラインイベントより数値管理もしやすい**です。



企業

企業別カスタマイズ例①

従業員約300名 中堅インフラ部品メーカー

導入目的

- ・オンライン採用に対応するため
- ・自社だけでは会えない学生に会うため

採用ターゲット

- ・機械系電気系
- ・私立工業大学～地方国公立

導入成果

3名の選考エントリー希望
(12名の学生参加イベント)



- ・自社の会社説明会に比べて学生のレベルが高かった。
- ・学生の質は10点満点、自社にドンピシャの人材に会えた。



人事担当者様

企業別カスタマイズ例②

従業員約30,000名 大手都市銀行

導入目的

- ・自社にあまり興味を持たない理系学生に自社の魅力を訴求するため

採用ターゲット

- ・理系学部生/理系院生
(分野問わず)

導入成果

26名の選考エントリー希望
(複数回参加、38名と接触)



- ・自社ではなかなか接点を持ちづらい学生に深く魅力訴求をする場ができた。
- ・参加してくれた学生がその後選考に進んでくれる率も非常に高く、様々なオフラインイベントが中止になる中で貴重な機会となった。



人事担当者様

企業別カスタマイズ例③

従業員約20,000名 大手化学メーカー

導入目的

- ・自社のマイページに登録してくれた学生の自社志望度を上げるため
- ・オンライン採用に対応するため

採用ターゲット

- ・設備や生産に関わる学生
(化学工学系)

導入成果

40名の選考エントリー希望
(計3回、計41名参加)

- ・自社で集めた母集団に対して、現場の人の声を聞かせてあげたいと思っていたが、その環境構築にかかる時間が取れずにいたので、無事にオンラインで開催できて助かった。
- ・初のオンライン座談会ではあったが、学生の選考移行率は問題なく高かったので安心した。

このように、自社で選考中の学生に内定までのフォローとして活用することも可能です



人事担当者様

よくある質問

Q. 自社ブースにきた学生のみと話せるという認識であっているか？

いいえ、本イベントはフルマッチ形式となっておりますので、参加いただいた全ての学生への接触が可能です。
そのため、自社の認知度や知名度にかかわらず学生とお話いただけます。

Q. 現場社員の巻き込みはどのくらい必要？

必須ではありません。最低限、人事の方一名にご参加いただければ成立するよう、
イベント設計を行っております。(一部例外イベントあり)

Q. 「インターンや選考への呼び込み」がどこまで必須なのか？

必須ではありません。認知形成のみでもご利用いただける内容となっております。

Q. zoomのダウンロードが会社として認められていないのだが参加可能か？

zoomのアプリダウンロードがなくても、ブラウザからご参加が可能です。

よくある質問

Q. スカウトなどを利用して自社で学生を集めた説明会とはどう違うのか？

最も大きな違いは、「**企業名に依存しない説明会が可能**」という点になります。

自社名だけでは集めにくい学生に対して訴求を図ることが可能です。また、運営工数がほとんどかからないことも違いです。

Q. どんなカスタマイズが可能なのか実例を教えてください

この資料の末尾に過去事例を載せておりますので、ご参考になさってください。

Q. カスタマイズ枠のカスタマイズ工数はどのくらいか？

事前に1時間ほどお時間をいただければ、弊社の方で企画案をご提案いたします。

その後メールベースでのやりとりになりますので全体で1.5時間ほどいただければカスタマイズが可能です。

Q. 現場社員の巻き込みはどのくらい必要？

必須ではありません。最低限、人事の方一名にご参加いただければ成立するよう、

イベント設計を行っております。（一部例外イベントあり）

Q. 参加にあたって準備するものはあるか？

貴社説明資料があればご参加可能です。必要に応じて現場社員の方のアサインなどをお願いいたします。

Q. 複数回参加することによるメリットはあるか？

まとめてご購入いただく場合はお値引きが可能です。

また、複数回実施することで、より自社にあった学生に会える可能性が高まります。（タイトル調整などが可能なため）

よくある質問

Q. 参加学生14名のうち、何名に会えるのか？

14名の学生と接触できます。

(1社あたり2レーンとなるため、2名以上でのご参加をお願いします)

Q. 現場社員の巻き込みはどのくらい必要？

必須ではありませんが、比較的ハイレベルな学生が参加するため、現場社員の方の参加を推奨しております。

Q. オフラインで開催予定のものはあるか？

現状の新型コロナウイルス感染状況を鑑み、オンラインイベントのみの実施予定です。

大学内訳詳細

理系特化大学に含まれる大学

- ・長岡技術科学大学/大学院
- ・沖縄科学技術大学院大学
- ・芝浦工業大学/大学院
- ・千葉工業大学/大学院
- ・電気通信大学/大学院
- ・東京農工大学/大学院
- ・前橋工科大学/大学院
- ・大学奈良先端科学技術大学院大学
- ・豊橋技術科学大学院大学
- ・東京電機大学/大学院
- ・九州工業大学/大学院
- ・豊田工業大学/大学院
- ・北見工業大学/大学院
- ・高知工科大学/大学院
- ・北陸先端科学技術大学院大学
- ・東京理科大学/大学院
- ・名古屋工業大学/大学院
- ・京都工芸繊維大学/大学院
- ・工学院大学
- ・室蘭工業大学
- ・産業技術大学院大学

MARCH・関関同立などに含まれる大学

- ・明治大学/大学院
- ・中央大学/大学院
- ・関西大学/大学院
- ・立命館大学/大学院
- ・お茶の水女子大学大学院
- ・青山学院大学/大学院
- ・法政大学/大学院
- ・関西学院大学/大学院
- ・筑波大学/大学院
- ・立教大学/大学院
- ・上智大学/大学院
- ・同志社大学/大学院
- ・横浜国立大学 /大学院